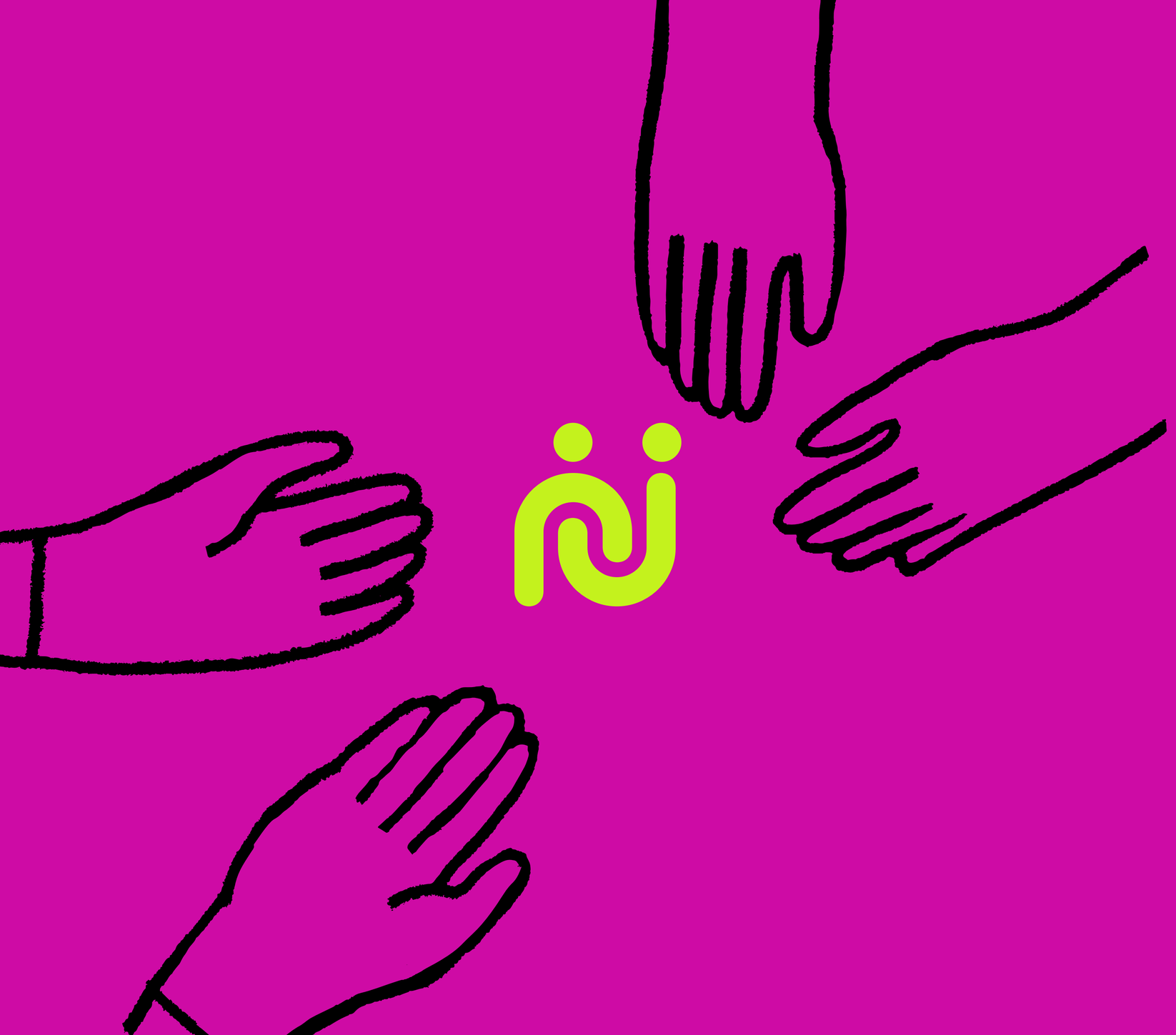


Quick Guide

Version 0.1

fundación conecta+

PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR


fundación
conecta+
Conectar personas.
Transformar futuros.

01

Sistema visual de marca

La identidad visual de Conecta+ es la traducción gráfica de nuestro propósito. Un sistema diseñado para ser **claro, humano y digital**, capaz de convivir en entornos educativos, sociales y tecnológicos, y de adaptarse a múltiples formatos y contextos.

El sistema visual se basa en **simplicidad, coherencia y flexibilidad**, asegurando reconocimiento, legibilidad y consistencia en todas las aplicaciones de la marca.

El significado de nuestra marca: Conecta+

Conecta+ expresa nuestra manera de entender la educación y la transformación social. Conectar personas, conocimiento y oportunidades es el punto de partida de todo lo que hacemos.

Más que un nombre, Conecta+ es una **acción**: vínculo, colaboración y trabajo en red para generar impacto real desde la participación y la comunidad.

El símbolo “+” representa **suma, crecimiento y acción**. Refuerza la idea de ir siempre un paso más allá: añadir oportunidades, ampliar conocimiento y multiplicar el impacto social.

El claim

PARTICIPAR · APRENDER · TRANSFORMAR resume nuestra esencia en tres verbos que definen cómo actuamos:

- Participar: implicar a las personas y construir comunidad.
- Aprender: facilitar el acceso al conocimiento digital.
- Transformar: generar cambio real y sostenible.

Nombre, símbolo y claim construyen una marca clara, humana y contemporánea, con la tecnología al servicio de las personas y del futuro compartido.

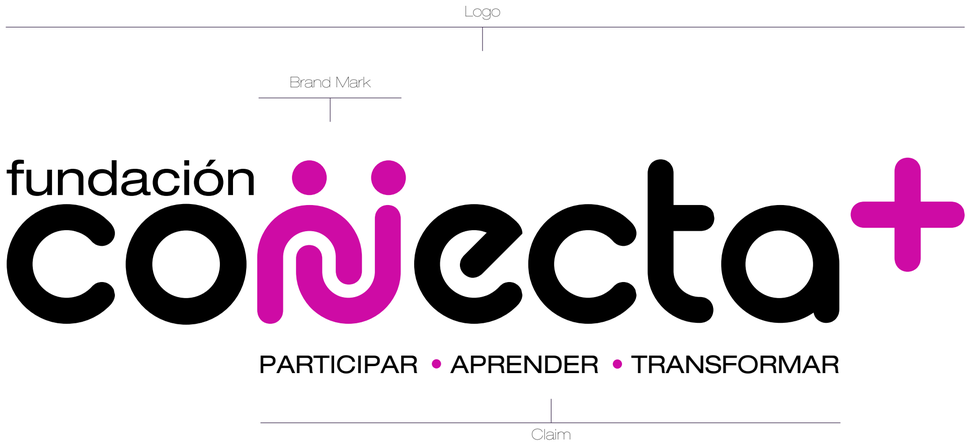
fundación conecta+

PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR

Nuestra esencia

La identidad visual de Conecta+ cuenta con distintas **versiones del logotipo** para garantizar su correcta aplicación en función del soporte, el formato y el contexto.

Al igual que la marca se adapta a diferentes situaciones y públicos, el logotipo se **adapta al espacio disponible** sin perder coherencia, reconocimiento ni integridad visual.



Logotipo principal

Es la versión de uso preferente de la marca, con composición horizontal.

Se utiliza principalmente en:
Firma institucional, comunicación corporativa, documentos oficiales, presentaciones, papelería y material editorial, web y soportes digitales de formato amplio.

Logotipo compacto / en caja

Es una versión optimizada para espacios reducidos o formatos cuadrados.

Se utiliza especialmente en:
Iconos digitales, redes sociales, avatares y perfiles, aplicaciones, merchandising y señalética, piezas donde el espacio es limitado.

Isotipo

El isotipo basado en la “N” puede utilizarse de forma independiente cuando el contexto lo requiera, manteniendo siempre la coherencia con el sistema visual.

Es especialmente adecuado para:
Iconos, recursos gráficos, identificación digital, elementos de apoyo visual.

Este sistema de versiones permite que la marca Conecta+ sea flexible, reconocible y consistente en cualquier punto de contacto.







Versiones del logotipo

Para garantizar flexibilidad y correcta aplicación, el sistema visual contempla distintas versiones del logotipo:

Logotipo principal

- Uso preferente en comunicación institucional
- Documentos oficiales, presentaciones, web y soportes editoriales

Logotipo compacto / en caja

- Aplicaciones con espacio reducido
- Iconos, redes sociales, soportes digitales, merchandising

Al igual que la marca se adapta a distintos contextos y personas, el logotipo **se adapta al espacio y al uso**, manteniendo siempre su coherencia y reconocimiento.













El imagotipo: la “N” como símbolo

El imagotipo de Conecta+ se construye a partir de una **“N” en caja alta**, formada **por dos “n” en caja baja**. Cada “n” representa una persona y, al unirse, forman una **N sólida**, símbolo de **unión, comunidad y conexión**.

Este recurso permite una **doble lectura**: una letra reconocible y estable, y al mismo tiempo **dos personas trabajando juntas**. La “N” se integra de forma natural en **coNecta+**, reforzando la idea de que la conexión nace de las personas y se construye desde lo colectivo.

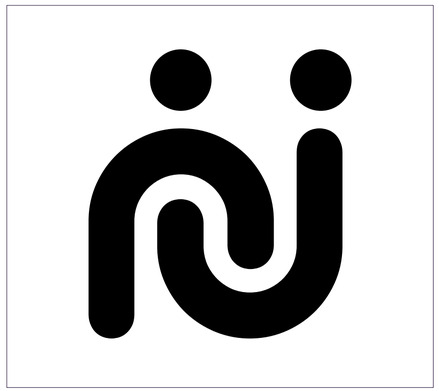














Un símbolo humano y digital

El imagotipo equilibra humanidad (personas, vínculo, comunidad) y tecnología (síntesis gráfica y lenguaje digital), reflejando el ADN de Conecta+: tecnología al servicio de las personas.

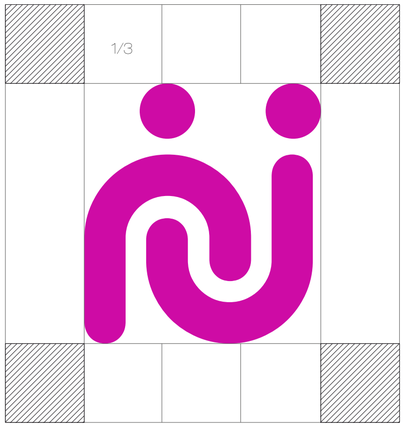
Puede utilizarse de forma independiente como icono digital, avatar en redes sociales o elemento gráfico en aplicaciones, campañas y señalética.

Protección del logotipo

El logotipo de Conecta+ debe aplicarse siempre de forma **clara**, **consistente y respetuosa**. Para preservar su integridad visual y garantizar una correcta legibilidad, se establece una **zona de protección** alrededor del logotipo.







Zona de seguridad

Se define una zona libre alrededor del logotipo en la que no puede aparecer ningún otro elemento gráfico ni tipográfico.

- En el logotipo principal, la zona de seguridad viene determinada por la anchura del “+”.
- En la versión del imagotipo, la zona de seguridad equivale a 1/3 del ancho total del imagotipo, asegurando una correcta lectura incluso en aplicaciones de pequeño formato.

Esta zona garantiza que el logotipo respire correctamente y mantenga su impacto visual en cualquier soporte.

Tamaños mínimos

Para garantizar una correcta **legibilidad y reconocimiento** de la marca Conecta+, se establecen los siguientes **tamaños mínimos de reproducción**, tanto en soportes impresos como digitales. El logotipo nunca debe utilizarse por debajo de estos valores.

Logotipo principal (con claim)

Al incorporar más información tipográfica, esta versión requiere mayor tamaño para asegurar la correcta lectura del claim.

- Impresión: mínimo 98 mm de ancho
- Digital / pantalla: mínimo 278 px de ancho

Logotipo principal (sin claim)

Versión recomendada cuando el espacio es limitado o el claim no es necesario.

- Impresión: mínimo **49** mm de ancho
- Digital / pantalla: mínimo **139** px de ancho

Isotipo

El imagotipo (la “N”) puede utilizarse de forma independiente en aplicaciones de pequeño formato.

- Impresión: mínimo 8 mm de ancho
- Digital / pantalla: mínimo 40 px de ancho

Respetar estos tamaños mínimos garantiza una identidad visual clara, coherente y profesional en cualquier soporte y aplicación.

98 mm / 278px



49 mm / 139px



8 mm / 40px



Protección del logotipo
Usos incorrectos (Don’ts)

El logotipo de Conecta+ debe reproducirse siempre en su **forma original** y siguiendo estrictamente las normas definidas en este Brand Book. Los siguientes ejemplos ilustran **usos incorrectos que deben evitarse** para preservar la integridad, coherencia y reconocimiento de la marca.

Usos que deben evitarse:

- Utilizar combinaciones cromáticas distintas de las versiones contempladas en este Brandbook.
- Estirar, rotar o deformar el logotipo.
- Aplicar el logotipo sobre fondos no contemplados en estas directrices.
- Utilizar el logotipo en contorno o solo en trazo.
- Añadir sombras, efectos, degradados o filtros.
- Colocar el logotipo sobre imágenes sin contraste suficiente que comprometa su legibilidad.

El respeto de estas normas garantiza una identidad visual **consistente, clara y profesional** en todos los puntos de contacto de la marca.













02

Imágenes y fotografía

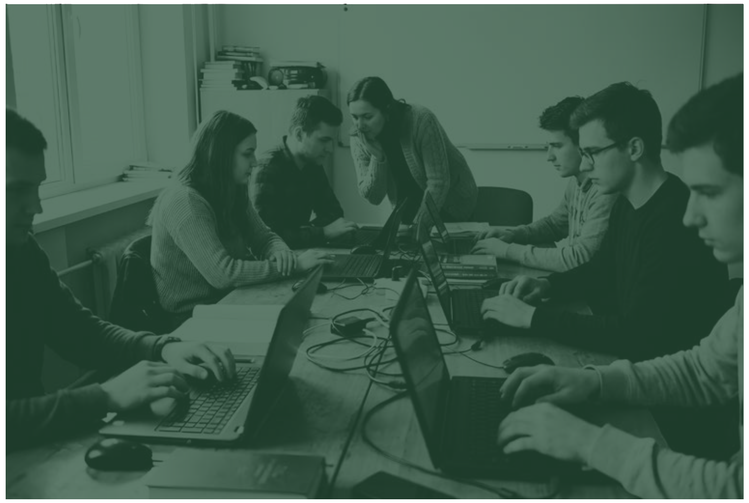
La fotografía es un medio clave para **visualizar la personalidad de Conecta+** y construir una identidad que destaque por su autenticidad. Las imágenes que seleccionamos **dan vida a los proyectos, a las personas y a las historias que comunicamos**, mostrando la realidad desde dentro.

La curaduría cuidadosa y el encuadre documental refuerzan una identidad visual **coherente, humana y creíble**. Las imágenes no deben limitarse a ilustrar literalmente el mensaje verbal, ni el texto a describir lo que ya muestra la imagen.
La combinación de elementos visuales y textuales debe **complementarse**, creando un relato más amplio que exprese con claridad nuestra actitud, nuestro contexto y nuestra manera de hacer.

Tratamiento visual de las imágenes

Aunque la mayoría de las imágenes se utilizan en **blanco y negro o a color**, el sistema visual de Conecta+ permite introducir variaciones para reforzar la presencia de marca o generar coherencia en determinadas piezas.





Tratamiento cromático de imágenes

Para reforzar la presencia de marca y aportar coherencia visual, se permite aplicar una capa de color corporativo sobre determinadas imágenes, ajustando su opacidad, generalmente entre el 50 % y el 75 %, según las características de cada fotografía.

Este tratamiento permite unificar imágenes de distintos orígenes sin perder su carácter documental. Su aplicación será puntual y no sustituirá el uso habitual de fotografías a color o en blanco y negro.





03

Color

El color es uno de los principales elementos expresivos de la identidad de Conecta+. Aporta personalidad, emoción y reconocimiento, y refuerza el equilibrio entre tecnología y dimensión social de la marca.

Paleta principal

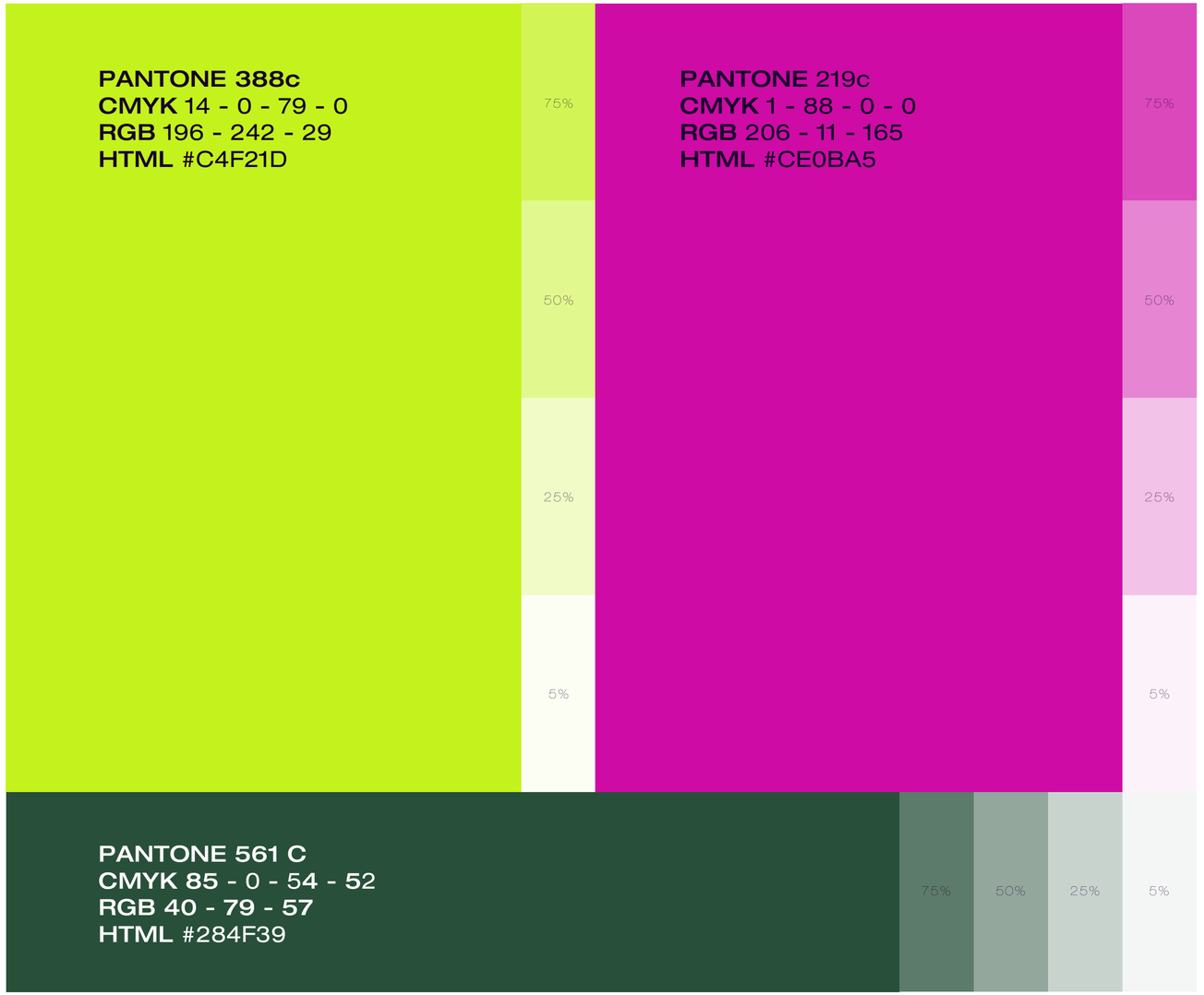
Verde tecnológico
confianza, digitalización, futuro

Magenta / violeta
inclusión, impacto social, equidad

Verde oscuro
apoyo, contraste y solidez visual

Se prioriza el uso de colores en valores sólidos (100%). Se permiten variaciones de tono (5%, 25%, 50%, 75%) únicamente en gráficos, infografías o jerarquías de información.

No se recomienda el uso de degradados en piezas principales de comunicación.



En textos y elementos informativos deberá garantizarse siempre un contraste suficiente entre texto y fondo. Sobre imágenes, se evitarán zonas con exceso de detalle o luminosidad que puedan comprometer la legibilidad.

04

Tipografía

La tipografía es uno de los pilares fundamentales de la identidad visual de Conecta+. Aporta personalidad, coherencia y legibilidad, y actúa como elemento unificador en todos los puntos de contacto de la marca.

El sistema tipográfico se ha definido para funcionar de forma óptima en entornos digitales, educativos e institucionales, manteniendo siempre un equilibrio entre cercanía y rigor.

Tipografía principal – Logotipo

Para la palabra **conecta+** se utilizan como base las tipografías **Chicago Go** y **Arista**, ambas sans serif modernas, redondeadas y contemporáneas.

Estas tipografías aportan:

- Cercanía y accesibilidad
- Claridad visual
- Un carácter digital y actual

Ambas sirven como **base tipográfica** sobre la que se ha realizado un proceso de **modificación y personalización**, ajustando determinadas letras para:

- Mejorar la legibilidad
- Unificar el conjunto tipográfico
- Dotar al logotipo de un carácter propio y distintivo

Este trabajo de personalización refuerza la singularidad de la marca y convierte el logotipo en un elemento único, coherente y reconocible.



Tipografía corporativa – Textos y claim

La tipografía corporativa es **Helvetica Neue LT Std Extended**, utilizada para:

- Claim
- Palabra “fundación”
- Titulares
- Subtítulos
- Texto seguido

Esta familia tipográfica ofrece una **amplia gama**, desde **Ultra Light 23 hasta Heavy 83**, lo que permite construir jerarquías claras y consistentes en todo tipo de soportes.

Su diseño, más ancho que un grotesco estándar pero más contenido que una sans serif geométrica, proporciona un **equilibrio excelente entre presencia visual y funcionalidad**, siendo adecuada tanto para titulares como para textos largos.

Pesos recomendados

El uso principal se centra en los siguientes pesos:

- **23** Ultra **Light** / **33 Thin** / **43 Light** - usos editoriales puntuales
- **53 Extended** - textos corridos
- **63 Medium** - peso principal de la identidad
- **73 Bold** y **83 Heavy** - titulares y énfasis

Los pesos más extremos de la familia quedan reservados para usos excepcionales, y deberán aplicarse con criterio para mantener coherencia y legibilidad.

Los pesos Thin y Light no se recomiendan para cuerpos pequeños ni para información funcional.

Helvetica Neue

23 Ultra Light Extended

33 Thin Extended

43 Light Extended

53 Extended

63 Medium Extended

73 Bold Extended

83 Heavy Extended

Tipografía corporativa

La correcta aplicación del sistema tipográfico mantiene un lenguaje visual distintivo y cohesionado en todos los puntos de contacto de la marca. La consistencia tipográfica refuerza la claridad del mensaje, la accesibilidad y la credibilidad de Conecta+ en cada soporte y canal de comunicación.

Titular

Conectamos para transformar

Intro — Helvetica Neue 63 Medium Extended

En Fundación Conecta+ creemos en el poder de la educación, la participación y el compromiso colectivo para construir una sociedad más justa, inclusiva y llena de oportunidades.

Body Copy — Helvetica Neue 53 Extended

Trabajamos para que todas las personas tengan oportunidades de aprender, participar y desarrollar su potencial. Impulsamos proyectos educativos, sociales y digitales que contribuyen a reducir desigualdades y fortalecer las comunidades.

Colaboramos con entidades, instituciones, profesionales y personas voluntarias para generar nuevas oportunidades, compartir conocimiento y promover una transformación social real y sostenible.

Subtitulos — Helvetica Neue 73 Bold Extended

Personas, oportunidades y futuro

Trabajamos para que todas las personas tengan oportunidades de aprender, participar y desarrollar su potencial. Impulsamos proyectos educativos, sociales y digitales que contribuyen a reducir desigualdades y fortalecer las comunidades.

Colaboramos con entidades, instituciones, profesionales y personas voluntarias para generar nuevas oportunidades, compartir conocimiento y promover una transformación social real y sostenible.

Tipografía corporativa

Para **preservar la identidad visual de Conecta+**, la tipografía Helvetica Neue LT Std Extended queda reservada para aplicaciones corporativas, campañas y piezas de comunicación institucional.

Para facilitar el trabajo diario del equipo y garantizar la compatibilidad en entornos Windows, Microsoft 365 y aplicaciones web, se establece **Montserrat** como tipografía funcional para documentos, presentaciones, correo electrónico, formularios y contenidos digitales. Esta combinación mantiene la coherencia visual de la marca y asegura una implementación sencilla en todos los soportes.

Montserrat

Extra Light
Thin
Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold
Extra Bold
Black

Pesos recomendados

El uso principal se centra en los siguientes pesos:

- **Thin / Light** - usos editoriales puntuales
- **Regular** - textos corridos
- **Medium** - peso principal de la identidad
- **Bold**, **Extra Bold y Black** - titulares y énfasis

Los pesos más extremos de la familia quedan reservados para usos excepcionales, y deberán aplicarse con criterio para mantener coherencia y legibilidad.

Los pesos Thin y Light no se recomiendan para cuerpos pequeños ni para información funcional.

Ejemplo de aplicación con Montserrat

Cuando no sea posible utilizar las tipografías corporativas Helvetica Neue LT Std Extended, **se utilizará Montserrat** como tipografía funcional de sustitución.

En este ejemplo se muestra cómo combinar los distintos pesos de **la familia Montserrat para construir jerarquías entre titulares, destacados y textos, manteniendo un lenguaje visual coherente con la identidad de Conecta+.**

Su amplia variedad de pesos permite adaptar el sistema a documentos, presentaciones, contenidos digitales y otras piezas de uso cotidiano realizadas directamente por el equipo.

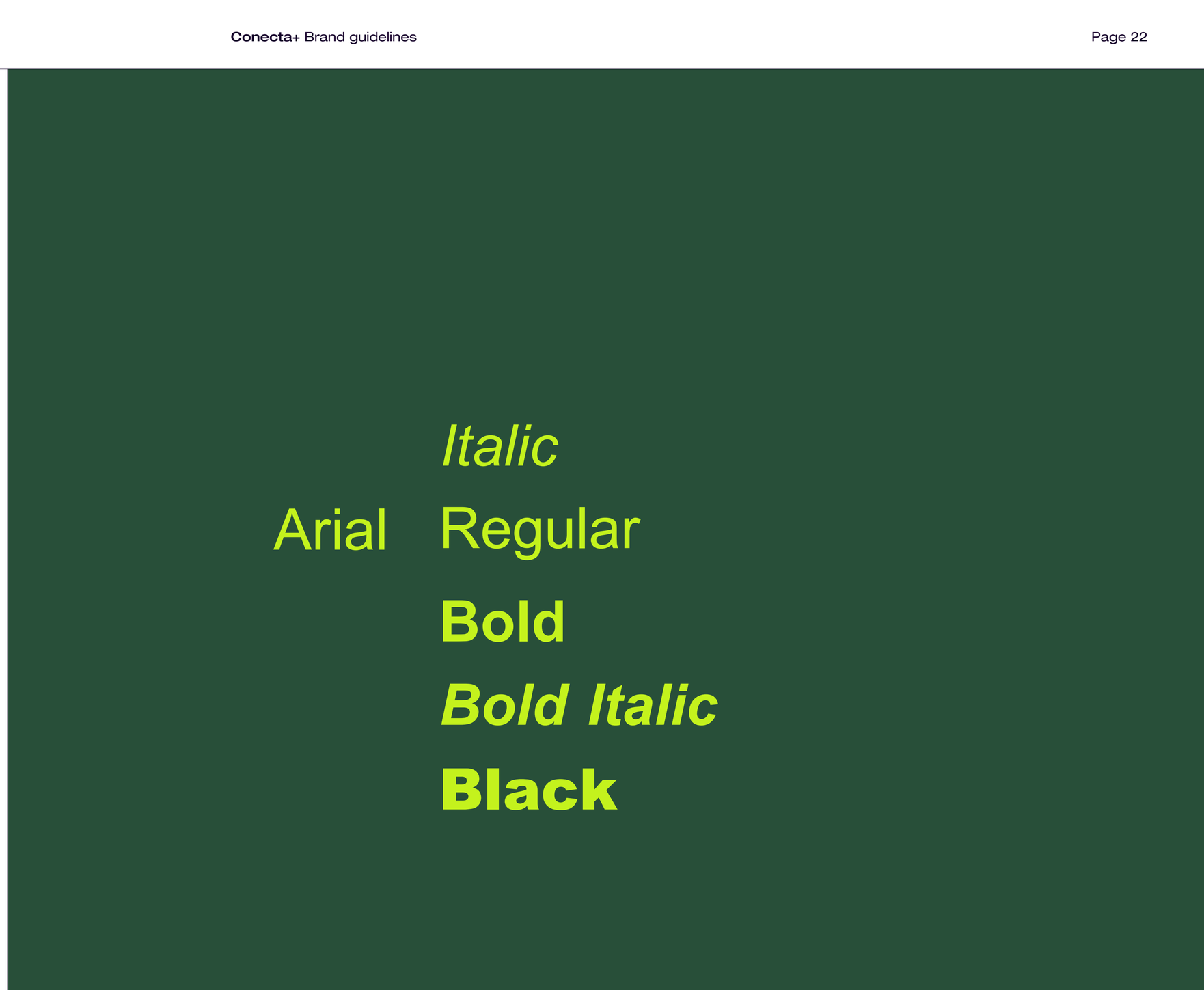


Arial — Tipografía de sistema

En aquellos entornos o aplicaciones que no permitan utilizar las tipografías corporativas, se empleará la familia Arial como alternativa de sistema.

Su uso queda reservado a situaciones en las que sea necesario garantizar la compatibilidad y la correcta visualización de los textos, como las firmas de correo electrónico, Word, determinadas plataformas internas o aplicaciones como Midpoint.

Arial no sustituye a las tipografías corporativas en las piezas de comunicación habituales, sino que funciona como solución técnica para aquellos casos en los que no sea posible utilizarlas.



Pesos recomendados

El uso principal se centra en los siguientes pesos:

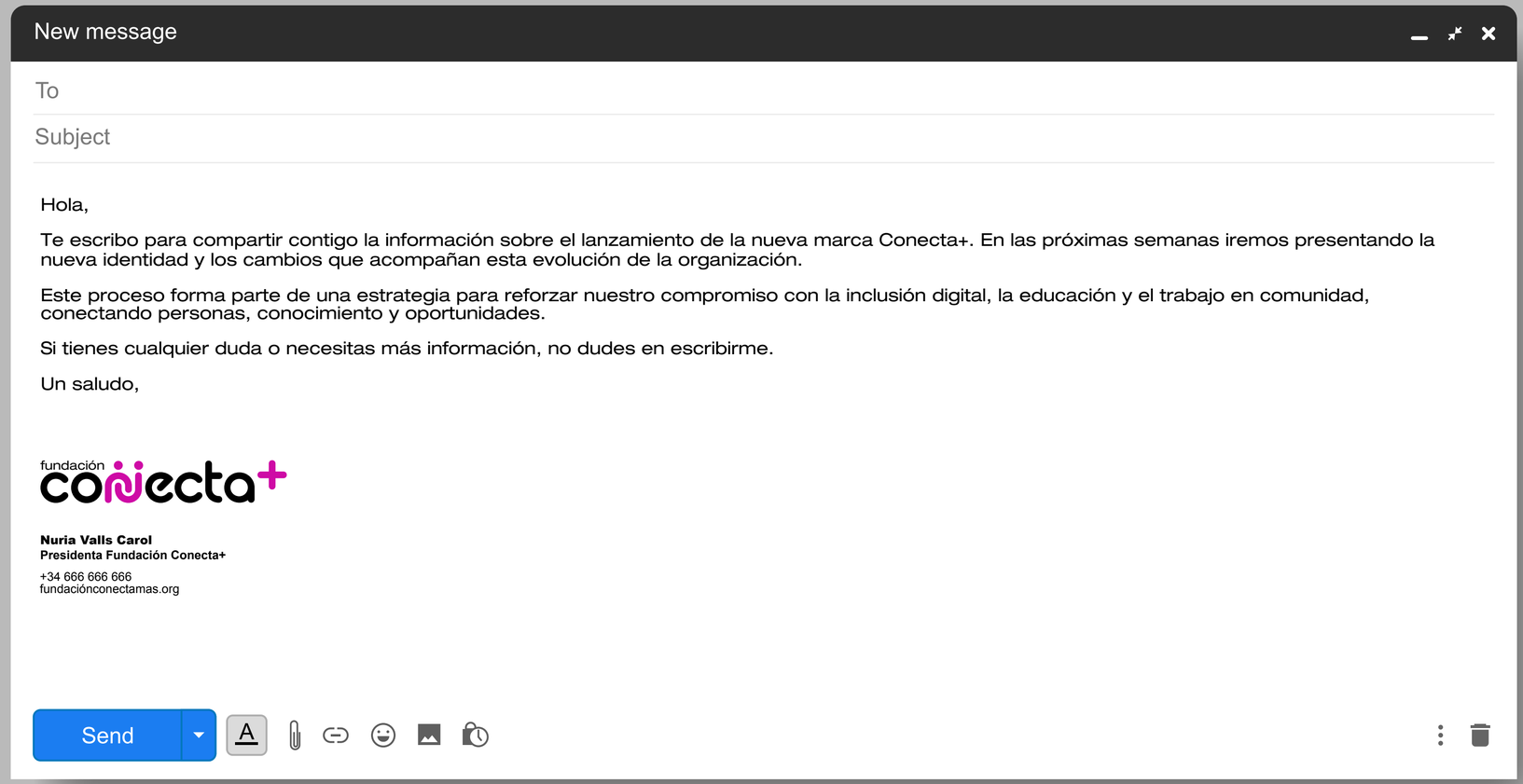
- **Italic** - usos editoriales puntuales
- **Regular** - textos corridos
- **Bold** - titulares y énfasis
- **Black** - usos editoriales puntuales

Los pesos más extremos de la familia quedan reservados para usos excepcionales, y deberán aplicarse con criterio para mantener coherencia y legibilidad.

Tipografía en firma de email

Para garantizar la correcta visualización de la firma en todos los dispositivos y clientes de correo, se utiliza **Arial**, una tipografía de sistema de amplia compatibilidad, en sustitución de las tipografías corporativas.

Arial Black · Nombre y apellidos
Arial Bold · Cargo
Arial Regular · Teléfono y web



En esta aplicación, el logotipo de Fundación Conecta+ se utilizará con la palabra «fundación», pero sin el claim «PARTICIPAR · APRENDER · TRANSFORMAR».

La supresión del claim responde a criterios de legibilidad y equilibrio visual. Al reproducirse el logotipo a un tamaño reducido y convivir con otros elementos informativos, como el nombre, el cargo y los datos de contacto, el claim pierde legibilidad y añade información visual innecesaria.

Esta adaptación permite mantener una firma clara, funcional y coherente con la identidad de marca.

05

Sistema de ilustra-ciones

Conectar ideas, conectar personas

La identidad de Conecta+ se construye a partir de un lenguaje visual que combina marca, color, tipografía e ilustración.

Las ilustraciones permiten explicar de forma **clara, humana y cercana** los valores y proyectos de la organización, convirtiendo conceptos como educación, comunidad o transformación digital en imágenes fáciles de entender.

Un sistema visual pensado para **conectar mensajes, personas y acciones.**

Sistema de ilustración

Las ilustraciones forman parte del lenguaje visual de Conecta+ y se utilizan para representar de forma clara y cercana los valores y áreas de trabajo de la organización.

El estilo se caracteriza por:

- **Trazo manual y expresivo**, que aporta cercanía y humanidad.
- **Personajes simples y universales**, fáciles de identificar.
- **Composición minimalista**, con pocos elementos y mucho espacio visual.
- **Uso puntual del color de marca**, que aporta identidad sin sobrecargar la imagen.

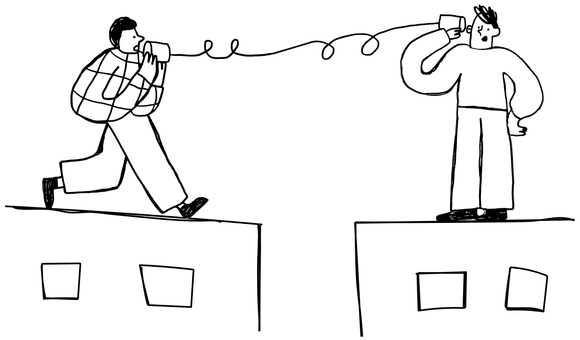
Las escenas representan **situaciones cotidianas de aprendizaje, colaboración, innovación y comunidad**, reforzando la idea central de la marca: conectar personas para transformar la sociedad.

Este sistema permite crear un conjunto de ilustraciones coherente y flexible que puede aplicarse en **campañas, redes sociales, publicaciones, eventos o materiales educativos**, manteniendo siempre una identidad visual reconocible.



Ilustraciones disponibles y referencias de estilo

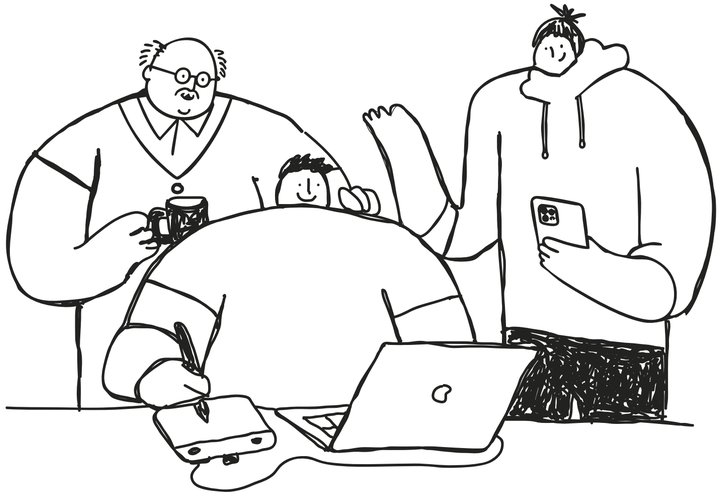
Las ilustraciones mostradas pueden utilizarse como recursos gráficos cuando se adapten al contenido de la pieza. El conjunto funciona también como referencia para crear nuevas ilustraciones, manteniendo siempre el mismo lenguaje visual: trazo, personajes, proporciones, composición y nivel de detalle.





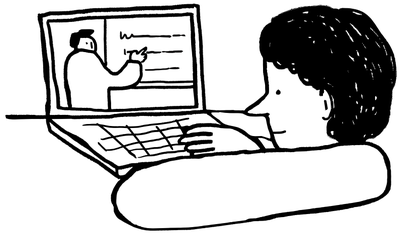








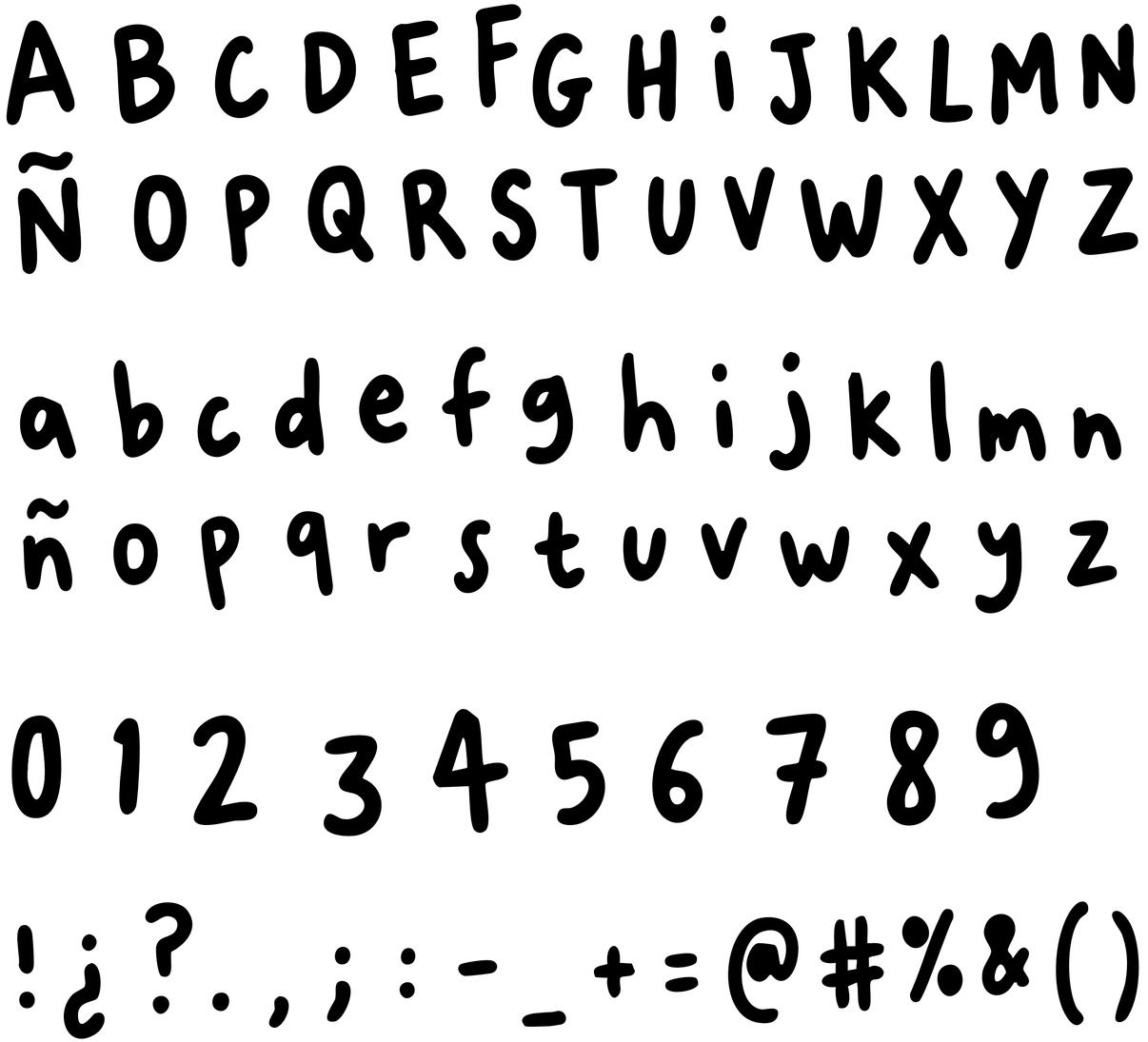




Tipografía complementaria de ilustración

Como recurso complementario al sistema de ilustraciones, puede utilizarse una tipografía de carácter manual y expresivo para integrar palabras, mensajes breves y sobreimpresiones dentro de las piezas gráficas y audiovisuales.
Su uso debe ser puntual y estar siempre vinculado al lenguaje de ilustración, aportando espontaneidad y cercanía sin sustituir a las tipografías corporativas de la marca.

Cuando sea necesario, este recurso podrá realizarse manualmente siguiendo el mismo carácter gráfico, sin necesidad de reproducir exactamente una fuente tipográfica concreta.





06

Aplica-ciones de marca

Estos ejemplos muestran cómo combinar logotipo, color, tipografía, fotografía e ilustración en distintos soportes. No son plantillas cerradas, sino referencias para mantener una identidad coherente y reconocible en todas las comunicaciones.

Presentaciones

Plantilla PowerPoint

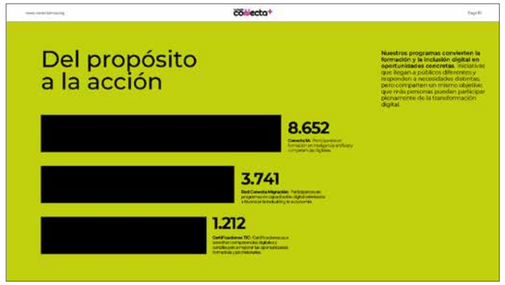
Para presentaciones internas y externas se utilizará siempre la plantilla corporativa. La plantilla incorpora tipografía Montserrat y los colores y recursos gráficos de Conecta+.













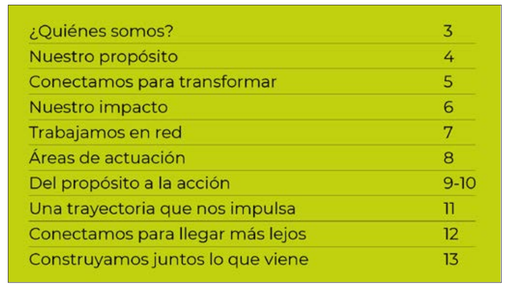
















Redes sociales

Plantillas y recursos gráficos para la creación de publicaciones y la configuración de perfiles en las diferentes redes sociales, manteniendo una identidad visual coherente y reconocible en todos los canales.














Fundación Conecta+
@fundacionconectamas
2290
Posts
4494
Followers
1518
Following
Educación, inclusión, participación y voluntariado.
Conectamos personas y oportunidades para transformar la sociedad.
fundacionconectamas.org
Following
Message
actividades
proyectos
voluntariado
eventos
Conectamos más
aprendizaje.


Posts
@fundacionconectamas
fundación
conecta+
PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR
Liked by **Ipsum** and **200 others**

Post corporativo

@fundacionconectamas



Liked by **Ipsum** and **200 others**

Post actividad o encuentro

@fundacionconectamas



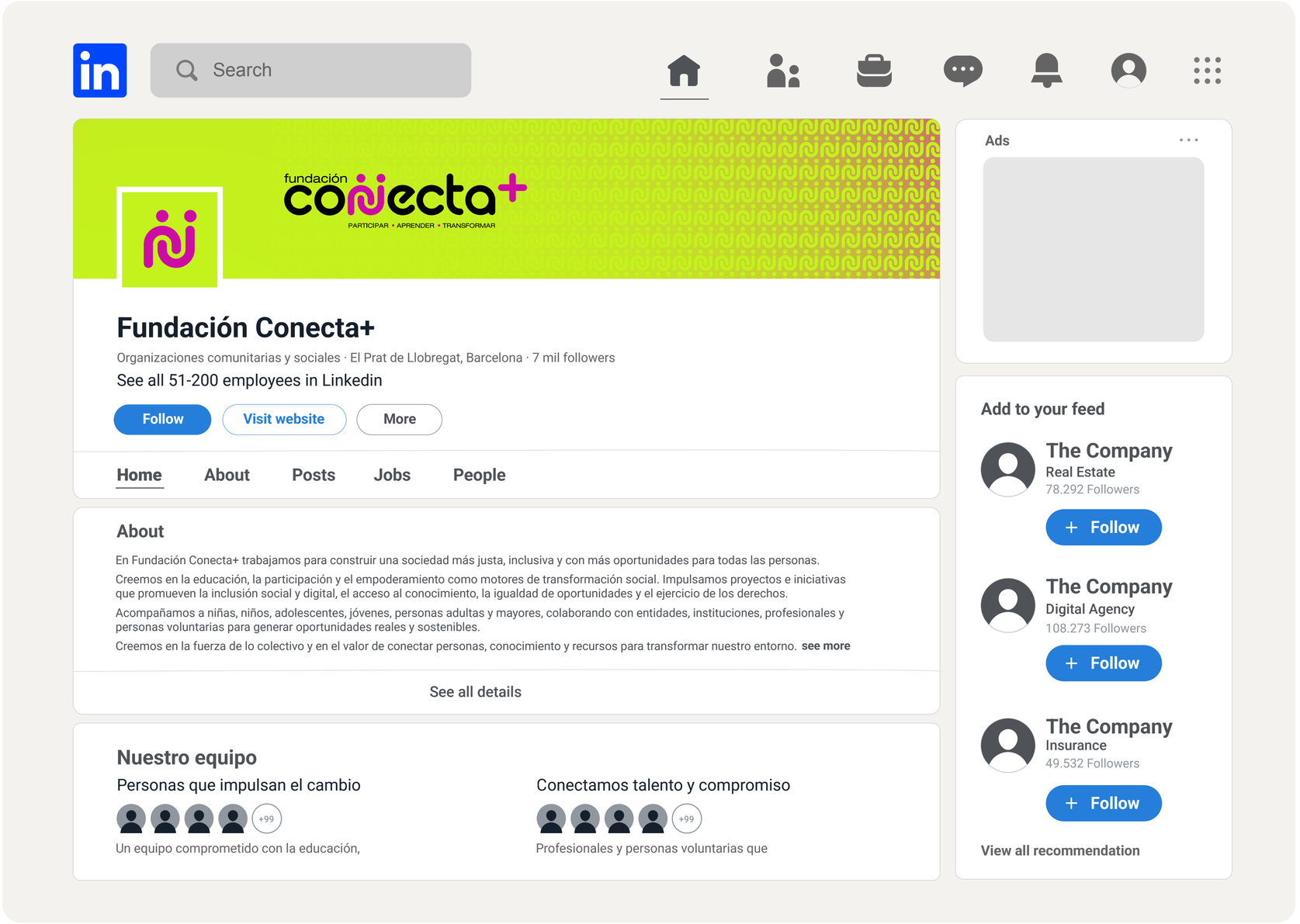
Liked by **Ipsum** and **200 others**

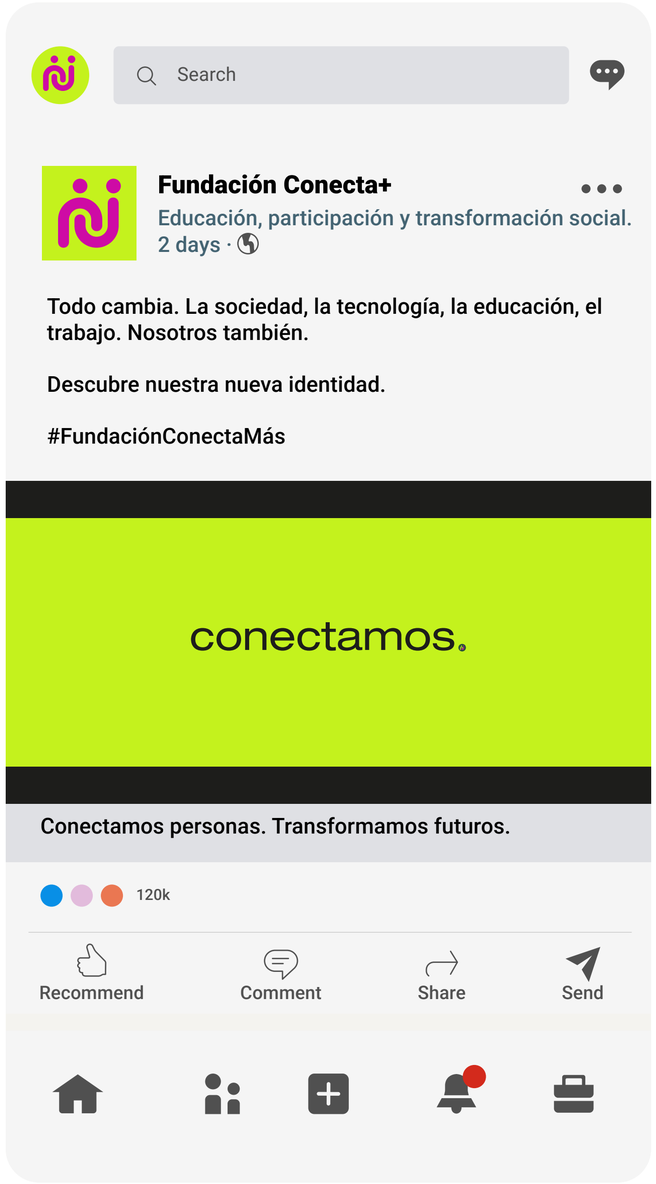
Post proyecto o iniciativa

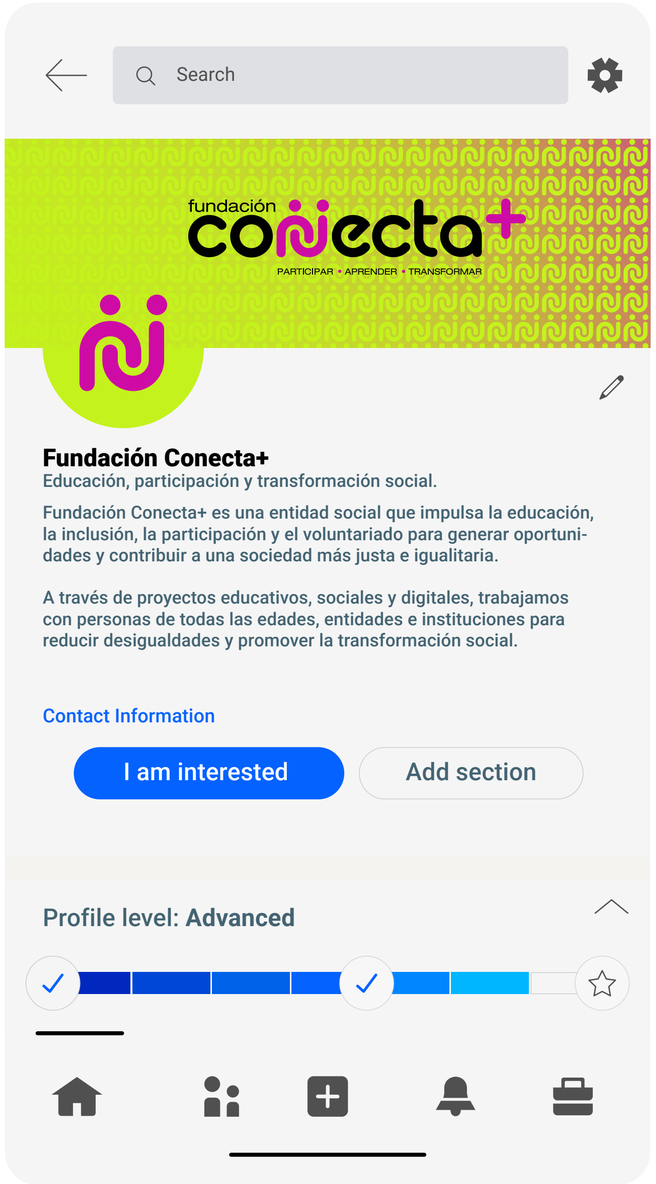
@fundacionconectamas



Liked by **Ipsum** and **200 others**

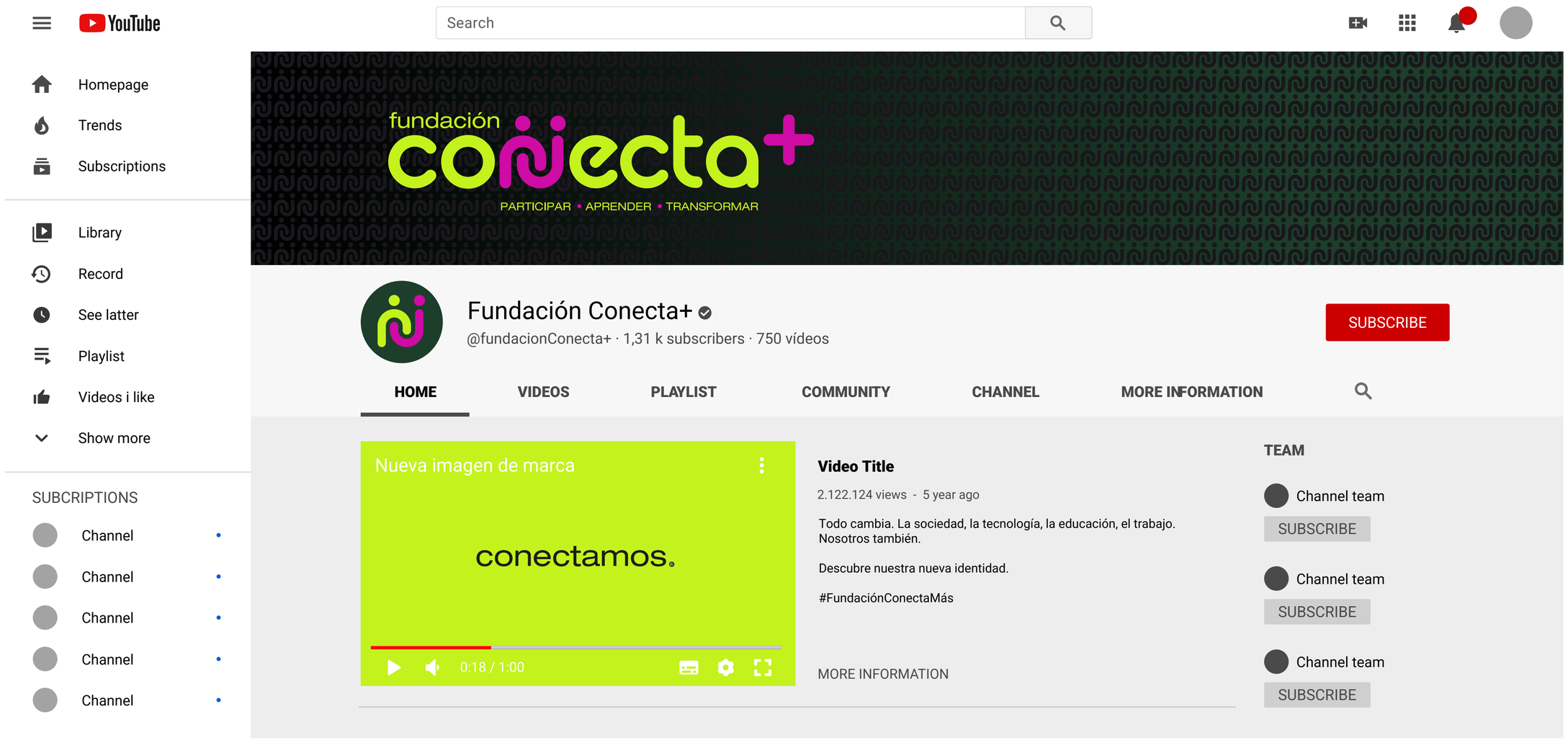

Search
fundación conecta+
PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR
Fundación Conecta+
Organizaciones comunitarias y sociales · El Prat de Llobregat, Barcelona · 7 mil followers
See all 51-200 employees in Linkedin
Follow
Visit website
More
Home
About
Posts
Jobs
People
About
En Fundación Conecta+ trabajamos para construir una sociedad más justa, inclusiva y con más oportunidades para todas las personas.
Creemos en la educación, la participación y el empoderamiento como motores de transformación social. Impulsamos proyectos e iniciativas que promueven la inclusión social y digital, el acceso al conocimiento, la igualdad de oportunidades y el ejercicio de los derechos.
Acompañamos a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, personas adultas y mayores, colaborando con entidades, instituciones, profesionales y personas voluntarias para generar oportunidades reales y sostenibles.
Creemos en la fuerza de lo colectivo y en el valor de conectar personas, conocimiento y recursos para transformar nuestro entorno. see more
See all details
Nuestro equipo
Personas que impulsan el cambio
+99
Un equipo comprometido con la educación,
Conectamos talento y compromiso
+99
Profesionales y personas voluntarias que
Ads
Add to your feed
The Company
Real Estate
78.292 Followers
+ Follow
The Company
Digital Agency
108.273 Followers
+ Follow
The Company
Insurance
49.532 Followers
+ Follow
View all recommendation


Search
Fundación Conecta+
Educación, participación y transformación social.
2 days ·
Todo cambia. La sociedad, la tecnología, la educación, el trabajo. Nosotros también.
Descubre nuestra nueva identidad.
#FundaciónConectaMás
conectamos.
Conectamos personas. Transformamos futuros.
120k
Recommend
Comment
Share
Send


Search
fundación
conecta+
PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR
Fundación Conecta+
Educación, participación y transformación social.
Fundación Conecta+ es una entidad social que impulsa la educación, la inclusión, la participación y el voluntariado para generar oportunidades y contribuir a una sociedad más justa e igualitaria.
A través de proyectos educativos, sociales y digitales, trabajamos con personas de todas las edades, entidades e instituciones para reducir desigualdades y promover la transformación social.
Contact Information
I am interested
Add section
Profile level: Advanced


10:30
Follow
Fundación Conecta+
@Fundacionconectamas
Educación, participación y transformación social.
Organizaciones comunitarias y sociales
Links Here...
Joined January 2030
100 Following 900k Followers
Posts
Replies
Highlights
Videos
Photos
Fundación Conecta+ · 1 hr
Cambiamos de imagen, pero mantenemos nuestro compromiso: seguir creando oportunidades para todas las personas. Somos Fundación Conecta+.
1.2K 373 3K 15K
Fundación Conecta+ · 1 hr
Creemos en una sociedad donde todas las personas puedan participar, aprender y crecer.
Seguimos conectando personas y oportunidades para transformar el futuro.
1.2K 373 3K 15K
Your Name @UserName · 1 hr
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. #template


10:30
Post
Fundación Conecta+
@Fundacionconectamas
Follow
Nueva imagen, la misma ilusión por seguir transformando la sociedad. Evolucionamos para conectar más personas, oportunidades y futuro.
#FundaciónConectaMás
fundación conecta+
PARTICIPAR · APRENDER · TRANSFORMAR
11:30 PM · 21/03/2030 · 987K Views
1.2K 3K 15K 373
Relevant
View quotes
Post your reply

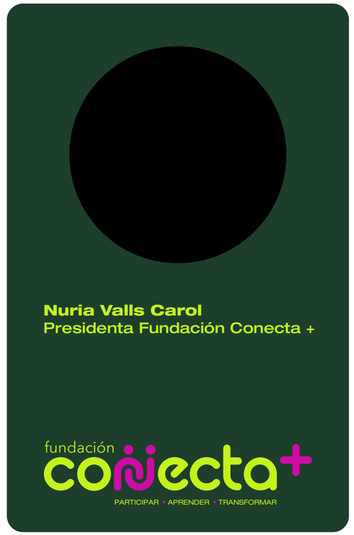

YouTube
Search
Homepage
Trends
Subscriptions
Library
Record
See latter
Playlist
Videos i like
Show more
SUBCRIPTIONS
Channel
Channel
Channel
Channel
Channel
fundación conecta+
PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR
Fundación Conecta+
@fundacionConecta+ · 1,31 k subscribers · 750 vídeos
SUBSCRIBE
HOME
VIDEOS
PLAYLIST
COMMUNITY
CHANNEL
MORE INFORMATION
Nueva imagen de marca
conectamos.
0:18 / 1:00
Video Title
2.122.124 views - 5 year ago
Todo cambia. La sociedad, la tecnología, la educación, el trabajo.
Nosotros también.
Descubre nuestra nueva identidad.
#FundaciónConectaMás
MORE INFORMATION
TEAM
Channel team
SUBSCRIBE
Channel team
SUBSCRIBE
Channel team
SUBSCRIBE

Comunicación de eventos

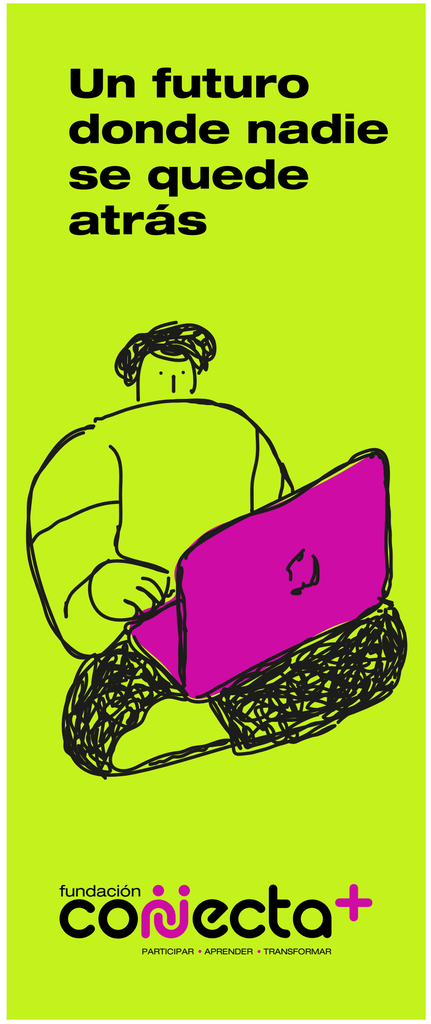
Aplicación completa de la identidad

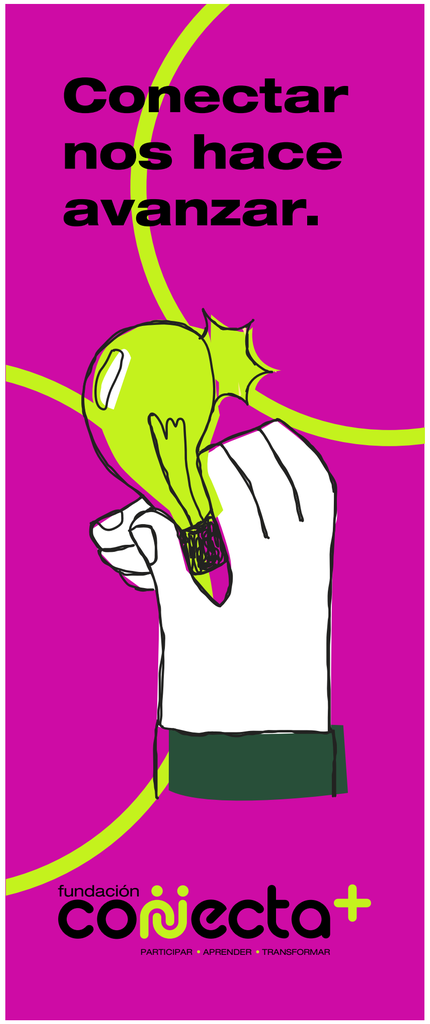


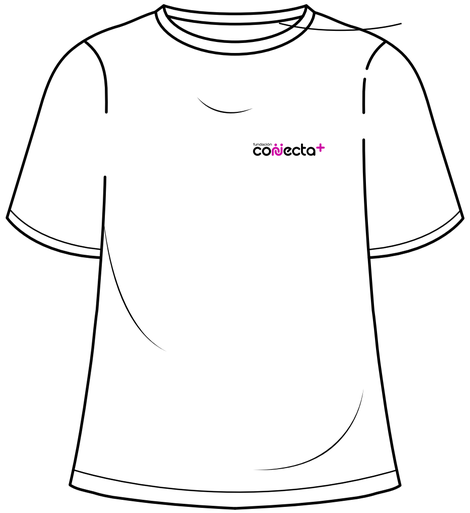




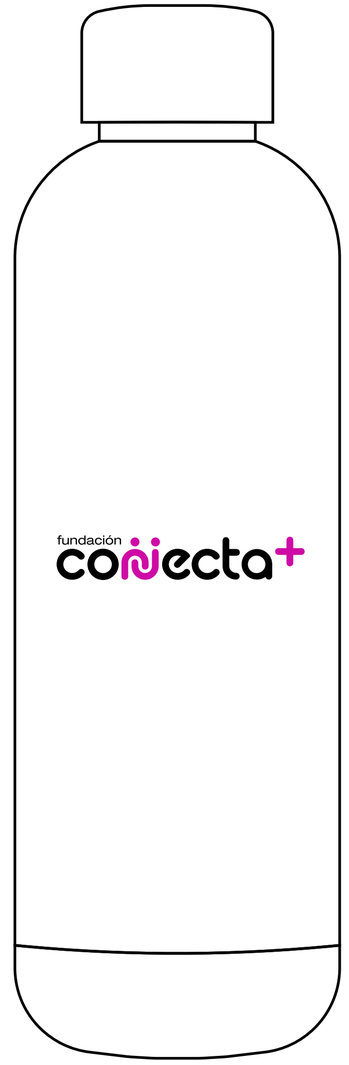







fundación
conecta+


conecta+


fundación
conecta+


fundación
conecta+
PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR


fundación
conecta+

Este manual de marca ha sido desarrollado para guiar al equipo de Conecta+, así como a personas colaboradoras, equipos de diseño, entidades proveedoras y terceras partes autorizadas, en el uso correcto y coherente de los logotipos, activos visuales y del lenguaje gráfico de la marca.

Aquí encontrarás directrices claras sobre el uso de nuestros elementos de identidad: imagotipo, logotipo, tipografías, paleta cromática y otros componentes visuales que conforman la personalidad única de Conecta+.

Te pedimos que sigas siempre estas pautas para garantizar que la marca se exprese de manera homogénea y reconocible en todos los canales y aplicaciones. No modifiques ni distorsiones el logotipo ni sus proporciones.

Si tienes dudas, contacta con nosotros antes de proceder.
Nuestro equipo está disponible para ayudarte y asegurar que la identidad de Conecta+ se mantenga sólida y coherente en cada aplicación.

Branding conceptualizado y diseñado por: SALMÖN®

fundación conecta+

PARTICIPAR • APRENDER • TRANSFORMAR

fundacion@fundacionconectamas.org

Cataluña
C/ Riu Anoia, 42–54
08820 El Prat de Llobregat, Barcelona

Comunidad de Madrid
C/ Latina, 21, local 13
28047 Madrid

Galicia
Rúa do Areal, 138, oficina 7
36201 Vigo, Pontevedra

Andalucía
C/ Donato Jiménez, 2
29014 Málaga

fundacionconectamas.org